



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018



LES VIGNERONS INDÉPENDANTS, ACTEURS DE L'ŒNOTOURISME

L'activité œnotouristique apparaît comme étant l'opportunité de se différencier et de créer de la valeur ajoutée au domaine. En ce sens, les Vignerons Indépendants ont la volonté d'ouvrir les portes de leur domaine à la clientèle initialement rencontrée sur les salons des Vignerons Indépendants de France. L'œnotourisme, réelle source de diversification, apparaît comme étant une activité d'avenir. Grâce à leur dynamisme et aux nombreuses initiatives menées, les Vignerons Indépendants sont devenus des acteurs indispensables pour l'avenir touristique et économique de leurs territoires ruraux.

BOOSTEZ VOTRE ŒNOTOURISME

En France, 77 % des touristes français organisent leurs séjours sur internet. Il apparaît que les activités œnotouristiques suscitent leur intérêt et sont motivateurs de choix de séjour. Pour être en phase avec les demandes et attentes du grand public et des professionnels du tourisme, la Confédération des Vignerons Indépendants de France propose aux vignerons adhérents de gagner en visibilité en bénéficiant d'une communication individuelle et collective axée sur leur offre œnotouristique, à destination du grand public et des professionnels du tourisme.

Le service « Boostez votre Œnotourisme » a pour ambition de répondre à deux objectifs cruciaux : capter de nouveaux visiteurs sur les domaines affiliés et valoriser le métier de Vigneron Indépendant auprès du grand public et des professionnels du tourisme. Dans ce but, les domaines affiliés sont



vivement conseillés de communiquer sous la marque Tourisme chez le Vigneron Indépendant.

En 2018, 293 domaines affiliés au service Boostez Votre Œnotourisme ont pu bénéficier d'actions de communication et de promotion sur le site internet www.vigneron-independant.com, sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter ainsi que sur des salons grand public et professionnel tels que le Salon de l'Agriculture et Destination Vignobles.

WORKSHOP « DESTINATION VIGNOBLES »



Les Vignerons Indépendants de France ont pour la première fois participé au workshop Destination Vignobles qui se tenait à Bordeaux les 16 et 17 octobre 2018. Organisée par Atout France, Destination Vignobles est une manifestation professionnelle destinée à promouvoir les vignobles français auprès des professionnels étrangers du tourisme. Elle s'inscrit dans un programme promotionnel destiné à accroître la mise en marché de la France des vignobles et des vins. Dans l'objectif de promouvoir les domaines Vignerons Indépendants affiliés au programme « Boostez Votre œnotourisme », la Confédération des Vignerons Indépendants est partie à la conquête des agences

de voyages spécialisés à l'international. De nombreux opérateurs du tourisme internationaux: réceptifs qui souhaitent rencontrer de futurs fournisseurs, tour-opérateurs et agences de tourisme d'Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Hongrie, Inde et Chine ont pu se voir présenter le catalogue des offres des domaines affiliés au service Boostez Votre Œnotourisme. Grâce à ces contacts directs, la Confédération des Vignerons Indépendants peut ainsi accompagner les professionnels du tourisme et selon les critères de recherche souhaités.

Les contacts internationaux présents au workshop ont particulièrement apprécié:

- De pouvoir consulter le catalogue de l'offre œnotouristique chez les Vignerons Indépendants affiliés au service Boostez Votre Œnotourisme
- L'expertise de la confédération en termes de sourcing et de connaissance de l'offre

Pourquoi « l'œnotourisme Vigneron Indépendant » est-il dans l'air du temps ?

La présence des Vignerons Indépendants au Salon Destination Vignobles a été riche d'enseignements, confirmant l'intérêt que les touristes étrangers portent aux petites et moyennes entreprises viticoles. À côté des marques internationales, véritables locomotives du secteur, il y a vraisemblablement une belle place pour nos entreprises. Les visiteurs étrangers réclament des visites authentiques, effectuées par le vigneron ou la vigneronne dans des domaines viticoles à taille humaine. Comme l'ont fait remarquer des tour-opérateurs, les touristes viennent pour des « grands noms » et repartent avec le souvenir du partage avec un vigneron indépendant.

Autre enseignement: beaucoup d'opérateurs cherchent à se différencier de l'offre internet par du « cousu main » et pour des petits groupes avec un très haut niveau de revenu. La visite authentique chez un vigneron indépendant est tout à fait adaptée sous réserve:

- que les visiteurs se sentent attendus, qu'ils ne croisent pas d'autres groupes.
- qu'il soit reçu par la personne qui fait le vin.
- que soit déclenché « l'effet waouh ». La visite par un vigneron indépendant doit provoquer un effet de surprise grâce à un accord mets-vin original, un point de vue, une personnalité, etc.

Par ailleurs, nous avons profité de la présence de Jean-Baptiste LEMOYNE, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des Affaires Étrangères pour s'entretenir avec lui sur les difficultés que rencontrent aujourd'hui les vignerons indépendants.

PREMIÈRES ASSISES NATIONALES DE L'ŒNOTOURISME UN ÉVÉNEMENT PROPICE POUR DÉFENDRE LES POSITIONS DES VIGNERONS INDÉPENDANTS



Les premières Assises de l'Œnotourisme se sont tenues au Palais des Congrès de Paris, le 20 novembre 2018.

Organisées sous l'impulsion de l'ancien ministre d'État Hervé Novelli, fondateur d'Atout France, ces assises ont démontré l'intérêt des pouvoirs publics pour la filière œnotourisme, qui constitue un levier de développement économique majeur en France.

Devenu président du Conseil Supérieur de l'Œnotourisme en fin d'année 2017, Hervé Novelli a donné une nouvelle dynamique à la filière en mobilisant plus de 600 acteurs des filières viticoles et touristiques lors d'une journée de réflexions sur des sujets cruciaux tels que la place de l'œnotourisme dans les politiques publiques, l'amélioration de la qualité, la promotion et la distribution de l'offre, la professionnalisation de la filière, la construction d'outils d'observation ou encore le lien entre œnotourisme et consommation responsable. En tant qu'invités, nous avons pu affirmer nos positions. Les Vignerons Indépendants sont depuis quelques années une locomotive dans la filière de l'œnotourisme. La présence en nombre des Vignerons Indépendants était donc essentielle.

Lors de son intervention, Thomas MONTAGNE, président des Vignerons Indépendants de France, a rappelé la force de l'offre œnotouristique française. À côté de destinations à forte notoriété, c'est une multitude de domaines, de propriétés familiales, de villages de vignerons où les visiteurs ont l'opportunité de découvrir les coulisses des domaines viticoles. Les domaines familiaux que nous représentons jouent un rôle déterminant en offrant des prestations plus humaines et/ou le visiteur peut parler directement au propriétaire.



VIGNERON INDÉPENDANT, UN MODELE À DÉFENDRE

Les Vignerons Indépendants de France rencontrent de nombreux obstacles au développement de l'activité œnotouristique. Le Syndicat des Vignerons Indépendants opère donc une forte représentation pour défendre le métier de vigneron indépendant et réduire les freins à l'œnotourisme. Il est nécessaire que les professionnels puissent travailler sans entrave dans l'objectif de favoriser le développement de l'activité œnotouristique au sein de leurs domaines et caves viticoles. Lors des premières Assises Nationales de l'œnotourisme, Thomas MONTAGNE a pu exprimer son regret de voir des initiatives d'adhérents, freinées dans leurs projets par des barrières bureaucratiques, administratives, fiscales et législatives. Par exemple, la crainte récurrente que des activités comme les vendanges touristiques puissent être considérées comme du travail dissimulé.

ÉVOLUTION DES RÉGIMES FISCAUX

Dans le cadre de la Loi de finances pour 2018, un amendement a fait l'objet d'une attention particulière de la part des Vignerons Indépendants, car ils correspondaient aux pistes d'évolution des régimes fiscaux qui ont été dégagées par des groupes de travail. Les fédérations ont en ce sens été sollicitées afin de sensibiliser leurs parlementaires, et grâce à la mobilisation du réseau, tant au niveau local qu'au niveau national. Un amendement a été adopté, il vise à relever les seuils fiscaux des activités accessoires au résultat agricole, à 50 % du chiffre d'affaires et à 100 000 euros (au lieu de 30 % et 50 000 euros). Cette évolution était proposée depuis plusieurs années par les Vignerons Indépendants afin de lever les freins au développement de l'œnotourisme, secteur dans lequel les vignerons se montrent très dynamiques : c'est désormais chose faite.

20 ACTIONS ET MESURES EN FAVEUR DE L'ŒNOTOURISME

À l'issue des premières Assises Nationales de l'œnotourisme, « 20 actions et mesures en faveur du développement de l'œnotourisme » pour les années à venir ont été dévoilées. Les Vignerons Indépendants soutiennent ces actions et mesures et appellent les pouvoirs publics à redoubler d'efforts pour lever les freins administratifs qui paralysent les initiatives dans les domaines :

- Les Vignerons Indépendants réclament une clarification urgente de la réglementation alors que la demande des visiteurs pour vivre des expériences inédites dans les domaines ne cesse de croître. Les vignerons voudraient y répondre, mais ils craignent de tomber sous le coup de la loi.
- Les Vignerons Indépendants sont favorables à l'idée d'établir un classement des expériences œnotouristiques. À condition que celui-ci prenne en compte la diversité des offres : de la visite du domaine à des prestations plus complexes et être simple dans son application. La création d'un groupe de travail au sein d'Atout France avec l'ensemble des acteurs de la filière est fondamentale.
- Enfin, la proposition visant à mettre en place des outils de formation visant à renforcer la compétitivité de l'offre est bienvenue. Les Vignerons Indépendants ont rappelé à ce titre qu'ils proposent déjà des outils pédagogiques de professionnalisation.

FORMER ET PROFESSIONNALISER DANS UN SOUCI DE QUALITÉ

Dans l'objectif de créer une dynamique de travail à l'échelle nationale, le mouvement des Vignerons Indépendants porte un grand intérêt à la formation et à la professionnalisation des vignerons. Il s'agit pour le mouvement, d'améliorer la compétitivité

et la technicité des Vignerons Indépendants. Des outils d'aide à la formation, telles que des fiches technicité et de compétitivité à destination des professionnels sont éditées. Ces fiches proposent aux Vignerons Indépendants de bénéficier d'informations d'aide à la décision et de réels conseils pour la gestion de l'activité au quotidien. Elles s'articulent autour de sujets d'actualité, souvent facteurs de la pérennité de l'activité professionnelle des vignerons indépendants. Aujourd'hui, 67 fiches sont à disposition des vignerons adhérents. Ils bénéficient ainsi d'outils de professionnalisation pertinents leur permettant d'être en phase avec les attentes de la clientèle, les nouvelles pratiques sur le marché et la réglementation liée à la filière vin.

En complément de ces fiches, des groupes de travail sont constitués dans l'objectif de générer des échanges

d'expériences et ainsi créer une réelle complémentarité aux fiches technicité et compétitivité.

Cette année plusieurs fiches ont été réalisées :

- Fiche technicité n°56 - TripAdvisor: Améliorer facilement votre e-réputation.
- Fiche technicité n°58 - Google MyBusiness: Gagner en visibilité sur Google.
- Fiche technicité n°59 - Google Street View: une photo panoramique pour présenter votre établissement.
- Fiche technicité n°60 - Enseignes et signalétique: Tout savoir sur la différence de législation entre enseignes, pré enseigne et publicité...
- Fiche technicité n°62: Le label Tourisme et handicap: Pourquoi et comment l'obtenir facilement ?
- Fiche technicité n°65: Immatriculation Atout France et packages: Commercialiser des forfaits et/ou des services en toute sérénité.





VIGNERONS INDÉPENDANTS DE FRANCE

18, avenue Winston Churchill - CS 60009
94227 Charenton-le-Pont
Tél. : 01 53 66 33 00
Fax : 01 53 66 33 01
info@vigneron-independant.com

 @vigneronindep
 vigneronindependant

www.vigneron-independant.com