



DOSSIER  
DE  
PRESSE



# Vignerons Indépendants de France

#40ans #DesVinsEtDesPersonnalitésAuthentiques

# Avec près de 7.000 adhérents dans tous les vignobles de France,

les Vignerons Indépendants sont devenus au fil des années une institution majeure et indépendante du monde viti-vinicole français.

Ils se posent en défenseurs d'un mode de travail où chaque vigneron est acteur de son vignoble à toutes les étapes, de la conduite de ses vignes à la vinification, jusqu'à la commercialisation.

Ils ont pour mission la défense et la promotion de leur métier et ont, pour ce faire, développé plusieurs activités.

La Confédération est un modèle unique: à la fois syndicat de défense d'un métier, celui de vignerons artisans mais aussi un opérateur économique par le management de ses propres outils commerciaux et celui de sa marque collective.

QU'EST-CE QU'UN  
VIGNERON  
INDÉPENDANT?

- Un artisan à la fois à la vigne et au chai.
- Un vigneron est une personne qui cultive sa vigne, fait son vin et le commercialise.
- Il refuse l'industrialisation et la standardisation des vins.

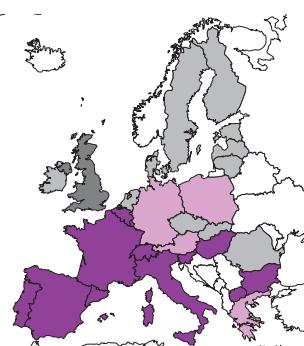
CHARTE DU  
VIGNERON  
INDÉPENDANT

- *Il cultive sa vigne en respectant son terroir.*
- *Il fait lui-même son vin dans sa cave.*
- *Il vend son vin en partageant sa passion.*

# Le syndicat des Vignerons Indépendants de France

Dans chacune de ces activités, le syndicat conseille, aide et accompagne le vigneron et assure plusieurs missions fondamentales de défense et de promotion de son activité et de sa production:

- La **défense et la promotion** de l'entreprise familiale auprès des pouvoirs publics, en donnant une voix à ces petites structures commercialement réactives, innovantes et créatrices d'emplois.
- Un **accompagnement** à la vente avec ses propres outils commerciaux, sur internet, sur les salons, mais aussi à l'export.
- Des **moyens et supports de communication**, grâce à des campagnes orchestrées par le Syndicat des Vignerons Indépendants et à la notoriété de la marque collective Vigneron Indépendant, reconnue par 70% des consommateurs de vin.
- La **promotion du métier** de vigneron par l'œnotourisme et l'organisation d'événements dans les vignobles et la reconnaissance du fruit du travail du vigneron, grâce notamment au Concours des Vins annuel.
- La **formation, la réalisation d'études et d'analyses**, la création d'opportunités d'**échanges entre vignerons**, pour accélérer leur croissance, les aider dans la gestion de leur entreprise et les accompagner dans leur démarche de certification Haute Valeur Environnementale, Agriculture Biologique ou autres.



A l'échelle européenne, Vignerons Indépendants de France est à l'initiative de la création de la CEVI (Confédération Européenne des Vignerons Indépendants).

La **CEVI** est la seule organisation qui rassemble et représente les vignerons indépendants d'Europe. Elle compte aujourd'hui 12 états membres: la Suisse, l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la France, le Luxembourg, la Belgique, la Hongrie, la Bulgarie, la Slovénie, la Grèce et le Monténégro. La CEVI fédère ainsi un total de **12.000 entreprises vitivinicoles familiales**, au sein d'un secteur qui en dénombre presque 200.000.

## #40ansdHistoire

Les Vignerons Indépendants de France fêtent aujourd'hui les 40 ans d'une histoire d'union et de fédération autour de thématiques et de valeurs communes.



### 1976

La 1<sup>re</sup> fédération se constitue dans le Languedoc où le modèle coopératif domine. Les Caves particulières, telles qu'on les nomme alors, croient, elles, à un modèle plus artisanal où le paysan devient aussi vignificateur.

### 1978

Premier salon à Paris.  
C'est un regroupement de vignerons de la Vallée du Rhône qui en est à l'origine.  
La commercialisation, assurée par le négoce, est alors en forte baisse. Les vignerons décident donc de vendre en direct leurs vins et montent à la capitale. Ils inventent alors le circuit court, et la rencontre entre vignerons et amateurs.  
C'est à l'époque, et encore aujourd'hui, le seul salon organisé par une organisation professionnelle viticole.

### 1987

Les vignerons sont organisés sur tout le territoire viticole, sous le nom de Confédération Nationale des Caves Particulières. Ils créent leur marque collective nationale et une identité visuelle commune afin qu'acheteurs et consommateurs puissent désormais identifier, au premier coup d'œil, les bouteilles élaborées par des vignerons indépendants.



### 1990

Premier concours des vins des Vignerons Indépendants qui réunit, dès sa première édition, plus de 5.000 cuvées issues de tous les vignobles français.

### 2000

Les Vignerons Indépendants de France modernisent leur image: c'est à cette date qu'apparaît le nouveau logo, tel que nous le connaissons aujourd'hui, et surtout, le nom Vignerons Indépendants de France, décliné par toutes les fédérations départementales et régionales et leurs adhérents.

### 2012

Le Ministre de l'Agriculture, sur la demande des Vignerons Indépendants, crée et présente le logo de Haute Valeur Environnementale - HVE - lors du Salon de Paris et lance ainsi officiellement cette certification publique.



Les Vignerons Indépendants de France, pionniers, promeuvent cette démarche dans leurs réseaux et assurent les formations pour accompagner les adhérents jusqu'au niveau 3, niveau de certification.

### 2018

Les Vignerons Indépendants fortement impliqués dans la certification environnementale des exploitations créent HVE développement, l'association nationale pour le développement de la certification Haute Valeur Environnementale. Elle regroupe les personnes ayant un intérêt dans le développement et la promotion de la Haute Valeur Environnementale:

- des agriculteurs, toutes filières confondues, certifiés ou en cours de certification ;
- des acteurs du monde agricole qui soutiennent la démarche: interprofessions, groupements de producteurs, entreprises, G.M.S... .

# Une marque collective reconnue et identifiée par les consommateurs

La marque collective Vigneron Indépendant a été déposée le 4 août 2000. C'est aujourd'hui une marque forte, reconnue et identifiée dans le monde du vin.

## **Un tiers de la population française connaît ce logo:**

une proportion qui fait figure d'exception pour une marque non commerciale (par comparaison avec la notoriété des marques représentant des biens de grande consommation).

**32%**  
des français  
déclarent avoir déjà vu  
le logo Vigneron  
Indépendant

**78%**  
des  
connaisseurs  
Vigneron Indépendant  
déclarent reconnaître  
le logo

**58%**  
des français  
déclarent connaître  
les Vignerons  
Indépendants au  
moins de nom

**80%**  
des  
amateurs de vin  
reconnaissent le logo





## Les salons

**Inventeurs  
d'un modèle  
unique  
de salons  
pas comme  
les autres...**

### La rencontre directe avec le vigneron

Les Vignerons Indépendants, **pionniers de la vente directe**, ont eux-mêmes créé leur propre modèle.

Un modèle unique favorisant les échanges entre consommateurs et vignerons. Tous les stands ont le même format, seul change un code couleur pour repérer la région viticole.

De larges allées, mais surtout le mélange des régions et des appellations, favorisent la découverte de nouveaux producteurs et encouragent les échanges entre vignerons.

**Le but:** proposer un moment de découverte et de dégustation, avec verre offert et vente directe.

**14**  
salons  
par an

**1800**  
vignerons  
participant à des  
salons sur une  
année

**450 000**  
visiteurs par an



[www.vente-directe-vigneron-independant.com](http://www.vente-directe-vigneron-independant.com)

*Mis en ligne en février 2015, le site de vente directe des Vignerons Indépendants est aujourd'hui la plus grande cave de France.*

---

#### Son concept:

- Un site de vente, dédié uniquement aux vins des Vignerons Indépendants
- Le circuit court: l'acheteur est directement client du vigneron, le site n'étant qu'un outil de liaison.
- Une seule commande, une seule livraison, un seul paiement: les stocks de vins sont centralisés dans un entrepôt situé dans le Mâconnais et expédiés directement depuis ce lieu à l'adresse des clients.
- Une livraison rapide et fiable, avec des délais de 48 à 72h.

Le site a été classé parmi les meilleurs selon une étude ePerformance Barometer en 2017.

Le site de vente directe des Vignerons Indépendants vient de fêter son 3<sup>ème</sup> anniversaire.

# Un site de vente unique

Parmi son catalogue aujourd'hui :

de  
**5 à 135€**  
la bouteille

Près de  
**4000**  
cuvées

**650**  
vignerons

(plus d'un sur 10)

Pionniers en la matière, les Vignerons Indépendants ont toujours eu à cœur de développer l'œnotourisme, synonyme de partage, de rencontres et de lien direct avec les consommateurs.



## L'œnotourisme:

# à la rencontre des Vignerons Indépendants

Sur les salons, les vignerons se déplacent à la rencontre des amateurs de vin dans les grandes villes de France. Il était naturel de faciliter la venue du grand public au sein des différents vignobles, à la découverte des terroirs, des vignes et des caveaux.

Visites, hébergement, restauration... ce pan du métier de vigneron dépasse le simple accueil au caveau et offre aux amateurs l'opportunité de mettre un pied dans l'univers et le quotidien du vigneron indépendant pour un moment de partage, d'échange et de transmission.

---

**La création  
d'expériences  
et de moments partagés  
est l'ADN du tourisme  
vigneron indépendant.**

---

Parmi les événements qui rythment le calendrier, figure le désormais traditionnel Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant®, où 400 vignerons reçoivent plus de 10.000 visiteurs venus en famille ou entre amis.

**85%**  
des adhérents  
accueillent au  
domaine

**4.9**  
millions  
de touristes en 2016

D'autres manifestations réunissent vignerons et amateurs à l'échelle régionale: Art & Vin dans le Var, Vendangeur d'un jour en Alsace et dans le Lot, Vignes en Toques à Saint-Pourçain, Tempo-Vignes à Angers, etc.

Afin d'aider les touristes à préparer leur visite, le site internet des Vignerons Indépendants recense l'offre œnotouristique des adhérents et en assure la promotion: chaque année, ce sont plus de 8 millions de pages qui sont consultées.



# L'engagement environnemental

Cet engagement se traduit pour 28% d'entre eux par une certification en vin biologique, avec le respect d'un cahier des charges en agriculture (dans la vigne) et en vinification (dans les chais) qui interdit tout recours à des produits de synthèse et limite notamment les ajouts de sulfites dans les vins.

D'autres sont engagés dans une démarche en biodynamie (cahier des charges Demeter ou Biodyvin), prenant en compte le calendrier lunaire et planétaire pour leurs travaux au quotidien, renforçant les résistances naturelles et les équilibres par l'emploi de préparations naturelles.

Enfin, les Vignerons Indépendants sont les pionniers de la **Haute Valeur Environnementale**, une certification

publique qui émane du Grenelle de l'Environnement en 2008 qui couvre l'ensemble des activités agricoles de l'exploitation, assure le respect de la biodiversité et le maintien d'un équilibre naturel par la protection des cultures, la gestion de la fumure et la gestion des ressources en eau.

Ils sont à l'origine de la création de l'Association nationale pour le Développement de la HVE ([hve-asso.com](http://hve-asso.com)), qui regroupe des agriculteurs et des acteurs, toutes filières agricoles confondues, qui soutiennent le développement et la promotion de la certification HVE, afin de coordonner leurs actions et d'agir en faveur de cette certification.

**Plus de  
40%**

des Vignerons  
Indépendants sont engagés  
dans une démarche  
environnementale

**28%**

sont en agriculture  
biologique

**14%**

sont en Haute Valeur  
Environnementale



Association  
nationale pour  
le développement  
de la certification  
Haute Valeur  
Environnementale



# Le concours des vins des vignerons indépendants

Chaque année,  
le mouvement  
organise à Paris  
un grand concours  
de dégustation.

Les jurés dégustateurs sont des amateurs éclairés, formés par nos soins à la dégustation de concours.

Ils décernent chaque année près de 1750 médailles d'or, d'argent et de bronze. Ces mêmes médailles que l'on retrouve, comme un repère, dans les caveaux de ventes de nos adhérents primés, chez le caviste, dans les rayons de la grande distribution ou à l'export...

Chez nous, on peut dire  
que **c'est le goût du  
consommateur qui  
s'exprime !**

**6200**  
**échantillons**  
**dégustés**

Le concours fête ses  
**30 ans**  
cette année !

**2200**  
jurés  
dégustateurs

En partenariat avec  
**L'EXPRESS**

**CONTACT PRESSE**

**Louise Massaux**

**[louise.massaux@wsconseils.fr](mailto:louise.massaux@wsconseils.fr)**

**06 45 79 24 91**

**CONTACT VIGNERONS INDÉPENDANTS**

**Florence Corre**

Directrice Communication et Développement

**[f.corre@vigneron-independant.com](mailto:f.corre@vigneron-independant.com)**

**06 14 01 56 41**



**[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)**