

# Gagnez en visibilité avec Google MyBusiness

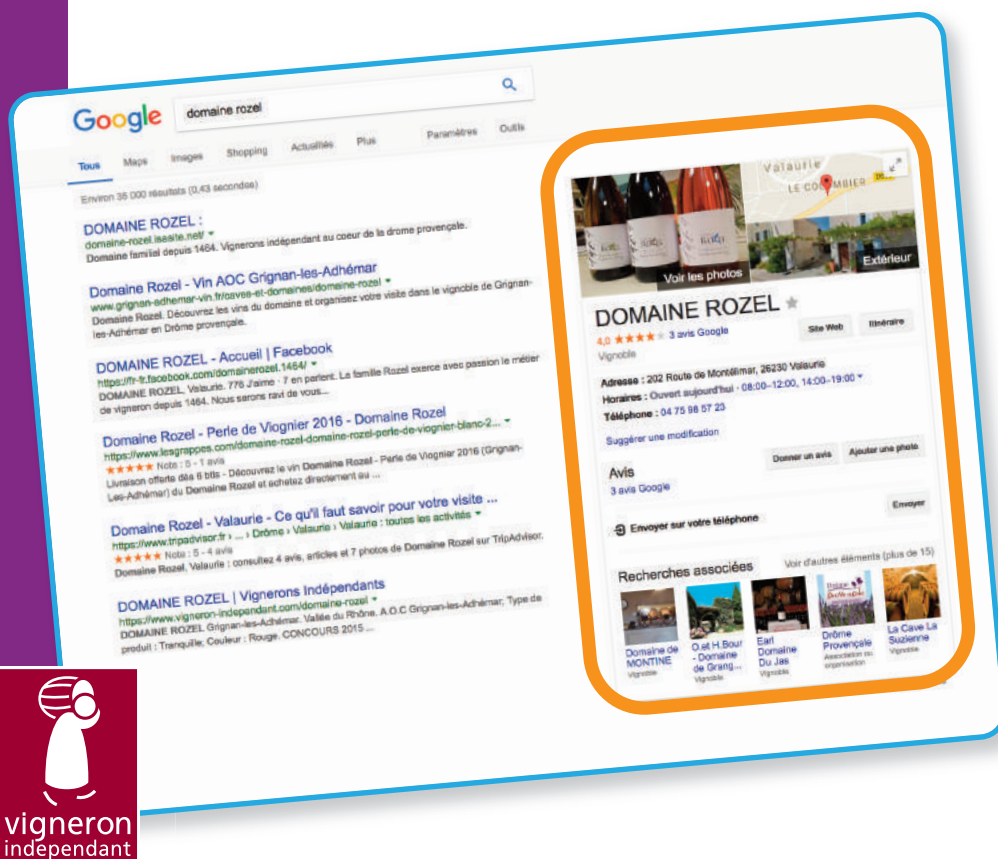


## Créez votre fiche établissement !

**Votre fiche établissement Google** apparaît à l'écran lorsque les utilisateurs recherchent votre établissement ou une entreprise du même secteur d'activité sur Google et Google Maps.

Grâce à cette fiche, vous vous démarquez et vous aidez vos clients potentiels à vous trouver facilement.

Sur cette fiche, les internautes peuvent noter et commenter votre établissement et les prestations qui y sont proposées. Ces commentaires sont motivateur de choix de visite pour les internautes.

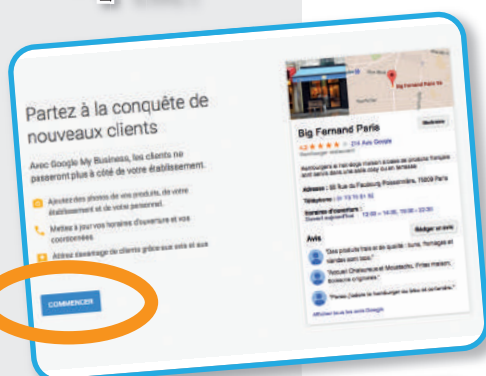


## Comment créer votre fiche établissement ?



**clic!**

- Rendez-vous sur le site internet Google My Business
- Cliquez sur l'onglet "Commencer"



### Renseignez vos informations

Renseignez l'ensemble des informations de votre structure.

Une fois votre fiche renseignée, un panel d'établissements à proximité exerçant la même activité peut vous être proposé. Si votre établissement apparaît dans la liste, sélectionnez-le, autrement cliquez sur "Conserver les informations que j'ai saisies."

### Recevez votre code d'activation

Pour activer et mettre en ligne votre fiche établissement, validez le mode de réception de votre code de validation. Il vous sera envoyé par courrier à l'adresse mentionnée sur votre fiche établissement.



### Activez votre fiche

Dès réception de votre code d'activation vous pourrez mettre en ligne votre fiche entreprise. Vous pouvez désormais ajouter des photos.



### Notre conseil: Mettez à jour votre fiche

- Depuis votre fiche oenotourisme, vos clients peuvent noter et commenter votre établissement et la prestation à laquelle ils ont participé. Il est important et nécessaire que vous fidélisez vos clients en répondant à leurs commentaires en ligne.
- **Important !** Veillez à bien mettre à jour l'ensemble de vos coordonnées et vos horaires d'ouvertures s'ils sont amenés à changer.

