



DOSSIER  
DE  
PRESSE

*tourisme*

*chez le*

**VIGNERON  
INDÉPENDANT**



VISITE • HÉBERGEMENT • RESTAURATION

L'ŒNOTOURISME, NOTRE ADN !

# Qu'est-ce que l'œnotourisme ?

L'œnotourisme est un mélange de tourisme culturel et gastronomique orienté vers la découverte du vin, des terroirs, et de la culture viticole.

Aujourd'hui, l'œnotourisme est présent dans 66 départements parmi les 99 en France. Cette activité fait donc entièrement parti de la richesse du terroir et du patrimoine français.

La France est la première destination touristique mondiale, elle est également le premier pays exportateur au monde de vins et de spiritueux en valeur.

**10 millions de visiteurs** ont ainsi parcouru les vignobles français en 2016.

**5,8**

millions de :  
français

**10**  
millions  
d'œnotouristes  
en 2016

**4,2**

millions  
d'étrangers

**+33%**

**Une hausse de 33% par rapport à 2009, pour un volume de recettes estimé à 5,2 milliards d'euros**

Ce montant rassemble la totalité des dépenses lors d'un séjour touristique incluant une visite œnotouristique. (Pour l'ensemble des personnes participant au séjour)

Source : Atout France

# Les Vignerons Indépendants, champions de l'accueil œnotouristique

**5150**

VIGNERONS  
INDÉPENDANTS  
ont accueilli

**4,9**

millions de  
visiteurs  
en 2016

Les vignerons indépendants représentent  
55 % de la viticulture française.

5150 des adhérents Vignerons  
Indépendants accueillent des touristes  
sur leurs exploitations, en 2016  
ils ont reçu 4.9 millions de visiteurs.



**85%**  
des

Vignerons Indépendants  
proposent  
une activité  
œnotouristique

En 2016 on répertoriait 10 000<sup>(1)</sup> caves touristiques en France.  
Parmi les Vignerons Indépendants 85% pratiquent une  
activité œnotouristique à destination du grand public.

.....  
Loin du marketing et des modes, l'œnotourisme est partie intégrante  
des vignerons indépendants. Fierté d'un métier, où il suit ses raisins  
de la vigne au verre, chaque vigneron a à cœur de partager sa passion.  
Le sens de l'accueil, le partage, l'échange, le contact relationnel sont des  
valeurs humaines qui font partie de l'ADN des Vignerons Indépendants.

**294**  
millions

de chiffre d'affaires  
générés par l'œnotourisme  
sur les domaines  
viticoles

**60€<sub>,40</sub>**

dépensés en  
moyenne par  
touriste



© DANIELA JEREMIEVIC

# L'Humain

## au cœur de l'œnotourisme chez le Vigneron Indépendant

**Le vigneron cultive sa vigne, vinifie et élève son vin, le met en bouteilles dans sa cave et le commercialise.**

**Le public a donc l'opportunité de rencontrer des hommes et des femmes passionnés, pour qui authenticité et savoir-faire sont quotidiens.**

Les Vignerons Indépendants portent une attention toute particulière aux attentes de leur clientèle.

L'objectif est de faire vivre des émotions et des moments uniques où le public fera de vraies rencontres et en gardera des souvenirs indélébiles.

Les Vignerons Indépendants prônent de fortes valeurs humaines.

Leur métier implique une forte notion de partage et d'échanges.

Les initiatives sont riches et diverses.

Les vigneron travaillent constamment sur l'invention de nouvelles façons de recevoir et sont en perpétuelle recherche d'innovation.

L'œnotourisme c'est faire prendre conscience de la dimension culturelle du métier au public.

C'est donc la découverte d'un univers, un métier passion, une façon de vivre et une philosophie qui est proposée au visiteur.

Celui-ci se retrouve donc en immersion totale s'il pousse la porte d'un domaine Vigneron Indépendant.



© ERIC BOUQUINIE

# La pluralité des offres touristiques Vignerons Indépendants

**Les vignerons peuvent se différencier en créant "leur œnotourisme".**

**L'accueil au domaine prend des formes très variées en fonction des exploitations, les vignerons peuvent ainsi conjuguer différentes passions dans leur offre œnotouristique.**

Depuis quelques années on voit émerger différentes animations œnotouristiques diverses chez les Vignerons Indépendants que nous pouvons classer sous différentes thématiques:

---

## **Tourisme Culturel**

---

Festival de théâtre, concerts, initiation au Qi Gong avant la visite, expositions d'arts, musée de la vigne et du vin...

---

## **Tourisme Ludique**

---

Visites interactives avec tablettes, jeux de pistes, Escape Game œnologique, chasse aux trésors, parcours œno-sensoriel...

---

## **Tourisme Sportif**

---

Descente en canoë, randonnée nocturne, VTT...

---

## **Balades dans les vignes**

---

Balades en vélo, en calèche, en gyropode, en Citroën 2 CV...

---

## **Hébergements insolites**

---

Nuits dans un foudre, hébergement dans un tonneau, en roulottes...

---

## **Tourisme gastronomique**

---

Apéro gourmand, accords chocolats & sauternes, accords mets & cognac...



# Immersion

## œnotouristique chez le Vigneron Indépendant

### Escape Game

Le public peut découvrir le monde du vin autrement. Certains de nos Vignerons Indépendants les accueillent dans leurs chais ou dans leurs caves afin de faire vivre aux visiteurs une heure inoubliable.

Ils peuvent alors plonger dans une aventure œnologique où ils devront résoudre en équipe des casse-têtes ou énigmes en rapport avec le monde viticole ou avec le domaine.

Retrouvez toutes nos offres œnotouristiques sur le site internet : [vigneron-independant.com](http://vigneron-independant.com)



### Vendanges touristiques

De nombreux Vignerons Indépendants proposent une initiation aux vendanges manuelles le temps d'une journée.

La journée est aussi l'occasion de découvrir la machine à vendanger, le pressoir, de déguster des moûts dans les cuves, de visiter le chai et de découvrir l'assemblage. Les œnotouristes pourront aussi avoir accès à une dégustation des vins, souvent accompagnée d'un repas.

### Vignerons d'un jour

Pour partir à la découverte du métier de vigneron : les Vignerons Indépendants font partager leur savoir-faire à travers diverses activités, parfois tout au long de l'année avec des parrainages de cep de vignes : certains domaines proposent au public de parrainer un pied de vigne et de voir son évolution jusqu'à la mise en bouteille. Il est aussi possible de participer aux travaux de la vigne tels qu'un atelier taille, effeuillage, épamprage, atelier d'œnologie, etc...

Les Vignerons Indépendants proposent au public des activités propres à certaines régions, comme la Champagne avec une initiation au sabrage.

**Le saviez-vous ?** Le sabrage est une technique datant du Premier Empire. Sous Napoléon, après une bataille, les officiers célébraient la victoire en sabrant le Champagne.



© DANIELA JEREMIEVIC

# une année sous le signe de l'œnotourisme

Quelques événements phares de l'offre œnotouristique des Vignerons Indépendants

**362**

domaines

ont accueilli

**42 200**

visiteurs

en 2018



## Le Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant®

**8-9-10 juin 2019**

Chaque année durant le week-end de la Pentecôte, les Vignerons Indépendants ouvrent gratuitement leurs portes autour d'un Pique-Nique, afin de faire découvrir leurs métiers, leurs vins, leur savoir-faire, tout en proposant des activités ludiques le long de l'évènement.

En 2018, 362 domaines ont accueilli 42 200 visiteurs.



# 2019

## année œnotouristique...

### Nocturne des vigneronns de Gascogne

Pour l'ouverture du Festival Galop Romain à Eauze, dans le Gers, en juillet.

### Tempo-Vignes

à Angers, une journée ludique et festive met en valeur le savoir-faire des vigneronns d'Anjou et de Saumur..

### Vignes en Toques

à Saint-Pourçain, la fusion entre la gastronomie et la viticulture.

### Art & Vin dans le Var

Chaque année depuis 1998, les Vigneronns Indépendants font alliance avec des artistes et transforment leur chai, caveau, parc ou vignoble en autant de galeries d'art. **Tout l'été du 1<sup>er</sup> Juin au 30 Septembre 2019** des expositions d'artistes ou de collectifs d'artistes dans les Domaines & Châteaux de la Région Paca :

### Palais du Vin à Orange

À Orange, retrouvez toute la diversité et la richesse d'expression des vins de la vallée du Rhône.

### Balades gourmandes

Depuis près de 10 ans, ces balades de 8 km environ animent chaque 3<sup>ème</sup> week-end de juillet les Vignobles de Savoie.



*Climats et variations*

ART & VIN  
UNE NOUVELLE DÉCENNIE !

En 2019, l'Art s'invite dans les  
Domaines et Châteaux

Retrouvez toutes nos offres œnotouristiques sur le site internet : [vigneron-independant.com](http://vigneron-independant.com)





# Professionnalisation du secteur

sur  
**2284**  
caves et domaines  
labellisés

**45%**  
sont des Vignerons  
Indépendants

## Le 20 novembre 2018 ont eu lieu les premières assises nationales de l'œnotourisme organisées par Atout France.

Ces assises ont permis à Hervé Novelli, président du conseil supérieur de l'œnotourisme, de mettre en avant **20 mesures et actions** visant à l'amélioration de la qualité de l'offre, la professionnalisation de la filière ou encore la levée de "freins" réglementaires.

## Nos positions :

Ludovic Walbaum, président de la commission œnotourisme chez les Vignerons Indépendants a mis l'accent sur 4 de ces mesures pour lesquelles les Vignerons Indépendants ont un intérêt particulier pour cette année :

- La classification des expériences œnotouristiques
- La réalisation d'un MOOC, catalogue de formation en ligne
- La définition du concept des vendanges touristiques
- La création d'une fédération nationale des territoires labellisés **Vignobles & Découvertes**

Aujourd'hui, il existe 2 284 caves et domaines labellisées Vignobles & Découvertes. **45 %** de ces caves et domaines **sont adhérents au Mouvement Vignerons Indépendants de France**, c'est pourquoi les Vignerons Indépendants sont particulièrement investis dans la création d'une fédération nationale. L'objectif de Vignobles & Découvertes pour le public: la construction d'une offre réellement globale.

Pour le touriste, le label est donc la garantie d'une offre complète (hébergement, restauration, visite de caves et de sites patrimoniaux, événements autour du vin) et de qualité répondant à une charte, ce qui doit l'aider dans le choix d'une destination et l'assister dans la préparation de son séjour ou de son excursion.



**CONTACT PRESSE**

**Louise Massaux**

**[louise.massaux@wsconseils.fr](mailto:louise.massaux@wsconseils.fr)**

**06 45 79 24 91**



**CONTACT VIGNERONS INDÉPENDANTS**

**Alix Peltier**

**[tourisme@vigneron-independant.com](mailto:tourisme@vigneron-independant.com)**

**01 53 66 33 00**



**[www.vigneron-independant.com](http://www.vigneron-independant.com)**