



## Communiqué de presse

Paris, jeudi 13 juillet 2017

### **LE TOURISME CHEZ LE VIGNERON INDÉPENDANT SE DÉVELOPPE VITESSE GRAND V !**

**En matière d'œnotourisme, les Vignerons Indépendants sont, sans conteste, devenus des acteurs majeurs de l'activité en France. L'accueil du public au domaine - visite/hébergement/restauration - fait désormais partie intégrante du métier de vigneron Indépendant.**

#### **#L'œnotourisme : une évidence !**

Aujourd'hui, 85,2% des adhérents au mouvement des Vignerons Indépendants accueillent des touristes. L'activité œnotouristique n'apparaît donc pas seulement comme une activité de diversification, mais comme une suite logique à leur cœur de métier.

Le sens de l'accueil, le partage, l'échange, le contact relationnel sont des valeurs humaines qui font partie de l'ADN des vignerons Indépendants. Valeurs déjà présentes au travers de la vente au domaine et de leur participation à divers salons professionnels et grand public. Ils ont, par essence, une certaine aisance et aiment créer un lien privilégié avec le public.

Ils accueillent sur leur domaine, dans leurs caveaux, mais également dans leurs vignes, la clientèle initialement rencontrée sur les salons. Ainsi, ils partagent un savoir-faire et un métier-passion au plus proche de la vigne.

#### **#Un panel d'activités aussi diverses que les vignerons :**

L'œnotourisme chez les Vignerons Indépendants de France c'est :

- Un événement phare : le Pique-Nique chez le Vigneron Indépendant®
- Des événements annuels à l'échelle régionale : Art & Vin dans le Var, vendangeur d'un jour en Alsace, les jeudis dégustation, vignes en toques à Saint-Pourçain, Tempo'vignes au cœur d'Angers, etc.
- Des événements, des concerts, des animations, et des séjours thématiques mis en œuvre par les Vignerons Indépendants au sein de leur domaine viticole

**Tout savoir et bien préparer sa visite :  
[www.vigneron-independant.com/oenotourisme](http://www.vigneron-independant.com/oenotourisme)**

#### **#Quelques chiffres :**

- Plus de 5000 domaines viticoles pratiquent une activité œnotouristique.
- 4,86 millions de touristes, en 2016, dont 32% d'étrangers.
- 294 millions d'euros de chiffre d'affaires
- Panier moyen de 60,4 €/touriste.

---

Christophe CHEVRÉ  
Directeur du pôle développement des entreprises  
**Vignerons Indépendants de France**  
[c.chevre@vigneron-independant.com](mailto:c.chevre@vigneron-independant.com)  
01.53.66.33.05

Alix PELTIER  
Chargée de Mission oenotourisme  
**Vignerons Indépendants de France**  
[tourisme@vigneron-independant.com](mailto:tourisme@vigneron-independant.com)  
01.53.66.33.15